Startup DCI 발표 평가표

[주제 : 스토리브랜딩이 되지 않으면 만들지 마라!]

발표자(기업명):

발표 일자:

평가자 :

1. 스토리텔링 평가

항목	평가내용	평가 방법(기준) (10점 만점 1점 단위 평점)	평점
열정	발표자의 열정과 비전 전달	발표자의 목소리 톤, 표정, 자세, 비언어적 신호 평가	
영웅	발표자의 정체성과 목표 명확성	발표자 개인 미션의 뚜렷함과 리더십, 추종성을 평가	
약당	도전적 과제(장애물) 인식	영웅의 앞을 가로막은 문제, 갈등요소의 설득력 평가	
깨달음	약당 제압 시 얻은 교훈과 성찰	어려움을 극복하면서 얻은 경험에서의 통찰 평가	
변화	성장과 미래 방향성	긍정적 성장과 방향성이 분명히 전달되는지 평가	
합계 평점(A)(만점 50점)			

2. 스토리브랜딩 평가

항목	평가내용	평가 방법(기준) (10점 만점 1점 단위 평점)	평점
캐릭터	타깃 고객 캐릭터의 공감성	고객 페르소나의 선명성과 공감 유발 정도 평가	
난관직면	고객 문제의 명확성	고객의 문제 상황을 설득력 있게 제시하는지 평가	
가이드	문제 해결자(가이드) 신뢰성	문제 해결자로서 가이드 역할의 신뢰성과 역량 평가	
계획제시	해결계획의 체계성과 설득력	문제 해결의 단계적 구조와 이해 용이성 평가	
행동촉구	행동 유도 메시지의 효과성	고객의 행동 유도 동기 부여가 잘 드러나는지 평가	
실패방지	실패방지 안전장치, 대안 제시	고객의 실패방지를 위한 대안의 충실성, 충분성 평가	
성공	고객의 성공/성취 이미지 강조	고객이 얻을 수 있는 성과, 혜택의 비전 평가	
합계 평점(B)(만점 70점)			

3. 종합 평가 및 제안

강점 :

약점개선 제안 :

총 평점 합계(A+B)(만점 120점) :

※DCI : Diagnosis by Collective Intelligence(집단지성 진단)

중진공 청년창업사관학교 교수실

[퍼스트맨리더십연구소 제공]